

Youssef Bizougarn

E-commerce Project Manager

Directeur fondateur de M01

Paris 14, France · +33 7 86 08 31 44

bizougarn.youssef@gmail.com

linkedin.com/in/youssef-bizougarn



PROFIL

E-commerce & Digital Project Manager avec plus de 8 ans d'expérience dans le pilotage de la performance digitale et la gestion de projets e-commerce. Expertise en stratégie commerciale, optimisation data-driven et amélioration des parcours clients, avec une forte orientation résultats. Expérience en gestion de P&L, suivi des KPI et coordination d'équipes transverses dans des environnements internationaux.

M01 · DIRECTEUR FONDATEUR

M01 réunit design, développement et intelligence produit autour de quatre expertises : sites web, e-commerce, logiciels métier et solutions IA.

m01.ma

PARCOURS PROFESSIONNEL

Samsung | E-commerce Program Manager

Août 2024 - Aujourd'hui · Paris

Pilotage de projets e-commerce à fort impact : cadrage, conception et déploiement de solutions digitales pour l'e-store

Coordination d'équipes transverses : alignement des équipes IT, middleware et métiers pour sécuriser les livraisons

Pilotage du backlog et de la roadmap produit : priorisation stratégique des initiatives et suivi des évolutions

Amélioration de la performance de la plateforme : optimisation continue des parcours utilisateurs et contribution aux résultats business

POSITIONNEMENT

J'accompagne les marques qui veulent faire de leur e-commerce un vrai moteur de croissance, avec une approche qui relie stratégie, delivery, performance et expérience client.

PARCOURS PROFESSIONNEL · SUITE

Netatmo · Legrand | E-shop Manager

Août 2018 - Mai 2024 · Paris

Pilotage e-commerce & rentabilité : gestion du P&L, stratégie commerciale (e-merchandising, cross-sell, promotions) et optimisation des KPI (CA, conversion, stocks)

Performance data-driven : analyse des ventes, identification des leviers de croissance et réduction des ruptures de stock

Expérience client & transformation : optimisation des parcours utilisateurs et pilotage des projets digitaux (Magento V1/V2)

Opérations internationales : gestion d'un catalogue multi-pays (18 stores) et coordination des équipes transverses

Netatmo | Chef de Projet Marketing Digital

Janv. 2018 - Août 2018 · Paris

Contribution à la stratégie promotionnelle : élaboration et déploiement du plan commercial

Pilotage des lancements produits e-commerce : coordination des mises en ligne et optimisation de la visibilité

Gestion d'un catalogue international : administration des contenus sur 10 zones géographiques et 6 langues

Déploiement de campagnes paid media : création et pilotage de campagnes Facebook Ads orientées performance

FORMATION

Master 2 Marketing, Distribution et Services

Université de Reims · 2016 - 2018

COMPÉTENCES

Stratégie e-marketing & acquisition · Data, KPI & pilotage business · Magento, SAP & Shopify · Gestion de projet Agile · UX & expérience client · E-commerce & performance

LANGUES ET CENTRES D'INTÉRÊT

Langues : Français, Anglais, Arabe, Tamazight

Centres d'intérêt : Tennis, Football, Surf, Tennis de table